

GLOBAL COMPETITIVENESS PROGRAM 2010 – GCP OHIO – ESC DIJON

| Finalités du Programme | Contenu de la mission | Organisation et Encadrement |
|---|--|---|
| <p align="center">UNE VERITABLE MISSION DE CONSEIL</p> <p><i>Des problématiques réelles sont soumises par les Entreprises Partenaires à des équipes multinationales composées en moyenne de 3 à 4 étudiants en management afin de réaliser 2 semaines de Consulting «grandeur nature» avec pour objectifs :</i></p> <p><u>D'apporter une valeur ajoutée aux Entreprises Partenaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Grâce à une approche interdisciplinaire et multiculturelle afin de produire une analyse professionnelle et rigoureuse concrétisée par un rapport écrit et une présentation orale. Grâce à un accompagnement pédagogique et un suivi assurés par une équipe multiculturelle de professeurs et consultants seniors. Grâce à un travail préparatoire sur le projet accompli par les étudiants. Par l'assurance donnée aux entreprises partenaires de la propriété des rapports et des présentations. Par la garantie de la plus stricte discrétion sur les informations fournies et de la signature de clauses de confidentialité. <p><u>D'offrir une expérience «terrain» à des étudiants dans des entreprises reconnues</u></p> <ul style="list-style-type: none"> En leur fournissant l'occasion de travailler dans un environnement multiculturel. En favorisant le contact direct avec des approches et des pratiques managériales. En leur permettant la mise en application de leurs compétences en gestion et management. En faisant évaluer les rapports et présentations par les entreprises directement. <p><u>De mettre en valeur le rôle de l'ESC aux côtés des entreprises</u></p> <ul style="list-style-type: none"> En développant le réseau des partenariats universitaires et les échanges d'étudiants. En confortant l'image internationale de l'ESC et en réaffirmant son rôle actif aux côtés des entreprises. En consolidant les liens entre les managers et les professeurs / consultants. | <p align="center">Contenu de la mission</p> <p>«Si vous faisiez appel à une équipe de consultants internationaux, quelle mission souhaiteriez-vous lui confier ?»</p> <p>La réponse à cette question peut porter sur l'analyse d'un problème ponctuel rencontré par l'entreprise ou encore sur l'élaboration d'un plan de développement en liaison avec un projet existant...</p> <p align="center">Exemples de missions précédentes</p> <p><i>Étude d'image de l'entreprise auprès de clients potentiels aux États-Unis. Élaboration d'un plan marketing afin de diversifier les réseaux de distribution à l'export.</i></p> <p><i>A partir des savoir-faire et des capacités de production disponibles (ou potentielles) de l'entreprise, élaboration d'une cartographie des développements d'activité possibles.</i></p> <p><i>Étude de l'organisation d'une chaîne de production industrielle et élaboration de recommandations permettant des gains de productivité.</i></p> <p><i>Étude des possibilités de création ou de reprise d'entreprise dans le secteur du bâtiment aux États-Unis.</i></p> <div align="center" data-bbox="824 879 1464 963">  </div> <p align="center">Caractéristiques du fonctionnement</p> <p>Participants : 40 étudiants en management</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 étudiants d'Ohio University 20 étudiants du Groupe ESC Dijon-Bourgogne <p>Dates : du Lundi 21 Juin au Vendredi 2 Juillet 2010 inclus</p> <p>Présence dans l'entreprise : en fonction de la nature de la mission</p> <p>Langue de travail : anglais</p> <p>Synthèse du travail par équipe : chaque jour (au retour de l'entreprise), à l'ESC Dijon, séance de débriefing avec l'équipe pédagogique</p> | <p align="center">Organisation et Encadrement</p> <p>Directrice Relations Internationales, Responsable du Programme : Marie-José ALBERT-BATT 03 80 72 59 67, marie-jose.albert-batt@escdijon.eu</p> <p>Responsable Pédagogique : Fabrice GALIA 03 80 72 59 40, fabrice.galia@escdijon.eu</p> <p>Assistante du Programme : Elisabeth SAOU-TRUCHET 03 80 72 59 85, elisabeth.saou-truchet@escdijon.eu</p> <p>Relations Entreprises : Benoît HERCE, 03 80 72 58 40, benoit.herce@escdijon.eu</p> <p align="center">Accompagnement et Suivi Pédagogiques</p> <p><u>Pour le Groupe ESC Dijon-Bourgogne :</u></p> <p>Fabrice Galia, Professeur, Département Management des Organisations et Entrepreneuriat</p> <p>Laurence Cogan, Professeur, Département Marketing</p> <p>Jean-Pierre Bollen, Professeur et Consultant en Management International</p> <p><u>Pour Ohio University :</u></p> <p>Christine Yost, Professeur, Département Management des Systèmes d'Information</p> <p>Jamie Carter, Professeur, Département Marketing</p> |