

Date de création: date	15 juin 08
Date de diffusion : date	29 juin 08

CRÉATEURS / AUTEURS	Liste des auteurs
APPROBATEURS	Comité de lecture du CEREN
EDITEUR	Jean-Guillaume Ditter et Sophie Reboud
ISSN : 1768-3394	

## CAHIERS DU CEREN Working Papers n°23 (2008)

### Sommaire

Numéro Spécial "PME, Innovation et Clusters" : éditorial.....	1
<i>Jean-Guillaume Ditter et Sophie Reboud</i>	
Les systèmes productifs locaux dans les industries du bois : une approche par la proximité .....	3
<i>Roxana Bobulescu et Jean-Guillaume Ditter</i>	
Pourquoi devrais-je protéger mon innovation? Formalisation stratégique et propriété intellectuelle dans les PME .....	4
<i>Sophie Reboud, Michel Santi et Tim Mazzarol</i>	
R&D et biotechnologies : La stratégie d'innovation du groupe ROCHE.....	5
<i>Céline Soulas</i>	
Do Social Cause and Social Technology Meet? Impact of Web 2.0 Technologies on peer-to-peer lending transactions .....	6
<i>Arvind Ashta et Djamchid Assadi</i>	
From Quality to Innovation: Evidence from two French Employer Surveys.....	7
<i>Fabrice Galia et Sanja Pekovic</i>	
Premier essai de questionnement de l'entrepreneuriat au féminin par le prisme de l'analyse proxémique des TPE/PME.....	8
<i>Valérie Ballereau</i>	
La nouvelle politique industrielle italienne pour retrouver la compétitivité: "industria 2015" .....	9
<i>Silvia Bonifazi et Mauro Quirini</i>	

## Numéro Spécial "PME, Innovation et Clusters" : éditorial

Jean-Guillaume Ditter et Sophie Reboud

*Professeurs au Groupe ESC Dijon-Bourgogne*

*La théorie économique ne fait aucune place à la technologie ni à l'innovation. Pourtant, la création d'entreprise et l'innovation peuvent profondément et très rapidement bouleverser l'économie.*

*Citation attribuée à Peter Drucker.*

*L'année dernière à la même époque paraissait le premier numéro thématique des Cahiers du CEREN<sup>1</sup> issu des travaux des membres de l'équipe de recherche "Entrepreneuriat, Clusters et Innovation" du CEREN et de chercheurs invités. Ce numéro, préfacé par Xavier Roy, Secrétaire-général du Club des Districts Industriels Français (CDIF), avait pour objet de présenter différentes réflexions sur la relation entreprise/territoire. Nous avons décidé de poursuivre dans cette logique en 2008 et de proposer cette année un deuxième numéro thématique, dont l'intitulé est "PME, Innovation et Clusters".*

*Le concept central de ce numéro thématique est l'innovation, qui a longtemps occupé une place marginale dans les sciences économique et de gestion, avant que Schumpeter<sup>2</sup> pour l'une, puis Peter Drucker<sup>3</sup> pour l'autre ne la replacent au cœur de la dynamique du capitalisme et de l'entreprise. Ce caractère central s'est renforcé depuis une vingtaine d'années avec l'émergence d'une "économie du savoir et de l'innovation" qui a conduit chercheurs et décideurs à approfondir leur maîtrise de l'origine, de la diffusion et des conséquences de l'innovation aux niveaux micro- et macro-économiques. L'innovation est ainsi au cœur de la Stratégie de Lisbonne lancée par les chefs d'Etat et de gouvernement de l'Union européenne, avec comme objectif "faire de l'Union européenne l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde d'ici à 2010, capable d'une croissance économique durable accompagnée d'une amélioration quantitative et qualitative de l'emploi et d'une plus grande cohésion sociale".*

*Ce Cahier du CEREN part cependant du double constat (1) que les PME françaises souffrent d'une aptitude insuffisante à l'innovation, qui contribue par la suite à la faible performance générale de l'économie française vis-à-vis de ses partenaires et concurrents, et (2) que l'innovation desdites PME fait encore trop rarement l'objet de l'attention des chercheurs en économie et gestion, qui tendent à privilégier les grandes entreprises dans leurs travaux. Nous avons donc cherché à nous pencher spécifiquement sur le processus d'innovation dans les PME et les contraintes qu'elles rencontrent dans sa mise en œuvre. Parmi celles-ci, le problème de la réflexion stratégique et de la formalisation d'un certain nombre de processus de décision dont la nécessité peut se révéler contingente à un type d'environnement.*

*Le deuxième concept auquel s'intéresse ce Cahier est de celui de système productif local ou cluster. En effet, la difficulté des PME à innover étant essentiellement due à un problème de taille, la coopération entre entreprises et avec des partenaires complémentaires au sein de groupements plus ou moins formalisés ancrés sur un territoire défini peut ouvrir une voie intéressante. Le développement en France des pôles de compétitivité pourrait par exemple représenter une possibilité pour les PME de se développer dans un environnement favorable, en relation avec de grandes entreprises et un écosystème leur procurant les ressources dont elles manquent. Encore faut-il que les relations concurrentielles exercées au sein de ces regroupements ne viennent pas ruiner ces efforts. Les conditions de mise en œuvre de la coopération font donc partie de nos préoccupations.*

<sup>1</sup> Cahiers du CEREN n° 19, Numéro spécial "Entreprise, Territoire et Performance", juillet 2007

<sup>2</sup> Schumpeter, J.A. (1935), "Théorie de l'évolution économique", Dalloz.

<sup>3</sup> Drucker, P. (1985) "Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles", Harper and Row.

*Nous avons toutefois voulu que ce numéro thématique soit aussi ouvert que possible aux chercheurs travaillant sur des thématiques proches de celles évoqués précédemment. Eu égard au champ couvert, nous sommes heureux d'accueillir dans ce Cahier un large éventail de sujets et de chercheurs, en partie issus du Groupe ESC Dijon Bourgogne, mais aussi extérieurs, venus d'horizons divers.*

*L'article de Roxana Bobulescu et Jean-Guillaume Ditter (Groupe ESC Dijon Bourgogne) porte sur les politiques de systèmes productifs locaux appliquées aux industries du bois, en faisant appel aux concepts de l'économie de la proximité. Il montre qu'un système productif est une innovation organisationnelle en soi, dont la mise en œuvre peut s'avérer complexe, en particulier dans une filière marquée par l'individualisme de ses acteurs. La seule proximité géographique entre ces derniers peut s'avérer insuffisante, voire contre-productive, si elle pas accompagnée de formes de proximité dites "organisées".*

*Le deuxième article de ce numéro, co-écrit par Sophie Reboud (Groupe ESC Dijon Bourgogne), Michel Santi (HEC Paris) et Tim Mazzarol (University of Western Australia), s'intéresse à l'intégration de la protection de la propriété intellectuelle dans les stratégies des PME. Il met en évidence la faible préoccupation des PME pour la protection de leur propriété intellectuelle et les dangers que peut représenter ce manque dans certains environnements.*

*Dans un troisième article, Céline Soulas (Groupe ESC Dijon Bourgogne) s'intéresse au domaine spécifique de l'innovation dans l'industrie pharmaceutique, mettant en évidence un certain nombre de changements récents. Elle montre comment les mutations du marché et la crise de la productivité de la recherche ont modifié l'organisation de la recherche dans le secteur et permis le développement de structures d'innovation de petite taille basées sur le modèle de la start-up.*

*Le quatrième article nous est proposé par Arvind Ashta et Djamchid Assadi (Groupe ESC Dijon Bourgogne). Il croise les deux formes d'innovation que sont le Web 2.0 – compris comme une utilisation du worldwide web favorisant l'interaction entre utilisateurs et la création de réseaux sociaux – et le prêt entre particuliers, ou "prêt social". Les auteurs étudient l'utilisation du web 2.0 sur les sites de prêt entre particuliers pour montrer que ces derniers laissent en fait peu de place à l'interaction directe entre individus, assurant au contraire une fonction d'intermédiation entre ces derniers.*

*Dans un cinquième article, Fabrice Galia (Groupe ESC Dijon Bourgogne) et Sanja Pekovic (Université de Marne-la-Vallée) s'intéressent aux interactions entre qualité et innovation dans les entreprises françaises. Sur la base d'un échantillon d'entreprises, il met en relief une relation positive entre mise en œuvre de systèmes qualité et performance à l'innovation, mais surtout offre une analyse affinée de cette relation en distinguant différents niveaux et domaines de l'innovation.*

*Le sixième article de ce Cahier nous est soumis par Valérie Ballereau (Groupe ESC Dijon Bourgogne), qui fait le point sur la littérature consacrée aux apports de l'analyse proxémique à l'étude de la gestion des TPE/PME. Il se penche plus précisément sur l'intérêt que présente ce programme de recherche pour la compréhension des spécificités de l'entrepreneuriat féminin.*

*Le dernier article, écrit par Silvia Bonifazi (Accademia Internazionale di Studi Comparativi) et Mauro Quirini (Expert comptable et commissaire aux comptes, professeur de mathématiques appliquées), s'intéresse à la problématique de l'innovation dans l'industrie italienne. Celle-ci, dominée par les PME-PMI et peu encline à l'innovation, a durement subi les mutations de l'environnement économique mondial intervenues depuis le début des années 2000 et cherche un nouveau souffle dans le soutien à l'innovation.*

## **Les systèmes productifs locaux dans les industries du bois : une approche par la proximité**

Roxana Bobulescu<sup>a</sup>, Jean-Guillaume Ditter<sup>a\*</sup>

<sup>a</sup> CEREN, Département MOE, Groupe ESC Dijon Bourgogne, BP 50608 – 21006 Dijon cedex\*

Accepté 2 juin 2008.

\* auteur à qui envoyer la correspondance, corresponding author

### **Abstract**

*The French wood and timber industries are taking part in the economic globalisation process engaged in the 1980s, resulting in the emergence of new product and geographical markets, but also of new competitors in a context of radical reorganisation of the value chain. Mostly made up of SMEs, the French wood and timber industries are hardly adapted to their new environment, suffering from a structural lack of competitiveness. With regards to their structure and the problems encountered, the implementation of territorial industrial policies, aiming at supporting the constitution of more or less structured local productive systems (clusters), is often considered as the cornerstone of their reorganisation. Yet, based upon Burgundy's example, we will point out that the implementation of such policies may prove to be complex extremely heterogeneous industries whose members are prone to individualism. This paper will thus analyse key cluster policies' success or failure factors on the basis of recent works undertaken in the field of the economy of the proximity. We will in particular review the main forms of proximity identified in the development "economic of proximity" framework (geographical proximity vs. organized proximity) before seeking to assess to which extent cluster policies applying the wood and timber industries should aim at creating proximity among local actors.*

**Key words:** French wood and timber industries, globalisation, clusters, geographical proximity, organised proximity

### **Résumé**

*La filière bois française est largement impliquée dans processus de mondialisation économique engagé dans les années 1980, qui a pour conséquences l'émergence de nouveaux marchés en termes géographiques et de produits, mais aussi de nouveaux concurrents dans un contexte de réorganisation radicale de la chaîne de valeur. Les industries françaises du bois, essentiellement composées de PMI-PME artisanales, sont mal préparées à ce nouvel environnement et souffrent de fait d'un niveau de compétitivité internationale insuffisant.*

*Eu égard à sa structure et aux problèmes rencontrés, la mise en œuvre de politiques industrielles territorialisées, visant à favoriser la constitution de systèmes productifs locaux (SPL) plus ou moins structurés, y est généralement considérée comme la clé de voûte de sa réorganisation au niveau local. Toutefois la mise en œuvre de telles politiques peut s'avérer complexe au sein d'une filière extrêmement hétérogène et marquée par l'individualisme, ainsi que le montre l'exemple bourguignon. Cette communication analysera donc les facteurs-clés de succès ou d'échec d'une politique de SPL dans la filière bois sur la base des travaux récents menés dans le domaine de l'économie de la proximité. Nous en proposerons en particulier un examen portant sur les grandes formes de la proximité en économie (proximité géographique vs proximité organisée) avant de montrer en quoi une politique de SPL devrait en premier lieu viser à créer de la proximité entre acteurs locaux.*

**Mots clés:** Industries française du bois, mondialisation, systèmes productifs locaux, proximité géographique, proximité organisée

## **Pourquoi devrais-je protéger mon innovation? Formalisation stratégique et propriété intellectuelle dans les PME**

Sophie Reboud <sup>a\*</sup>, Michel Santi <sup>b</sup>, Tim Mazzarol <sup>c</sup>

<sup>a</sup> CEREN – Groupe ESC Dijon-Bourgogne - 29, rue Sambin - BP 50608 - 21006 Dijon Cedex – France - [Sophie.Reboud@escdijon.eu](mailto:Sophie.Reboud@escdijon.eu)

<sup>b</sup> HEC Paris - 1, Rue de la Libération - 78351 Jouy en Josas Cedex – France - [santi@hec.fr](mailto:santi@hec.fr)

<sup>c</sup> UWA Business School, University of Western Australia, 35 Stirling Highway, Crawley, WA 6009 – Australia - [tim.mazzarol@uwa.edu.au](mailto:tim.mazzarol@uwa.edu.au) **Département**

Une version améliorée de ce papier a été acceptée pour la conférence CIFEPME 2008

\* auteur à qui envoyer la correspondance, corresponding author

---

### **Résumé**

*Basée sur une étude empirique, cette communication se propose d'examiner la façon dont les PME intègrent la protection de leur propriété intellectuelle (PI) dans leur stratégie. L'accent est particulièrement mis sur le lien entre leurs décisions en matière de protection de la PI et leur situation stratégique. La littérature s'est principalement focalisée sur les types de comportements en matière de PI mais le lien avec les décisions stratégiques prises par le dirigeant propriétaire de PME a été peu exploré. Une approche contingente d'une part de la décision stratégique du dirigeant propriétaire de PME en matière de PI et d'autre part de sa propension à formaliser cette décision pourrait permettre de mieux comprendre les pratiques des PME et de les accompagner vers une meilleure intégration de la protection de leur PI dans leur stratégie concurrentielle.*

*Les deux questions de recherche étudiées dans cette communication sont les suivantes :*

- *La protection de la PI est-elle un élément de la stratégie de la PME ?*
- *L'utilisation des outils de protection de la PI est-elle contingente à une situation concurrentielle ?*

**Mots clés:** *PME, innovation, propriété intellectuelle, stratégie, formalisation, planification*

---

## **R&D et biotechnologies : La stratégie d'innovation du groupe ROCHE**

Céline Soulas <sup>a</sup>

<sup>a</sup> CEREN – Département Management - Responsable du Mastère Spécialisé Management de l'Industrie Pharmaceutique Groupe ESC Dijon-Bourgogne - 29, rue Sambin - BP 50608 - 21006 Dijon Cedex – France - [celine.soulas@escdijon.eu](mailto:celine.soulas@escdijon.eu)

\* auteur à qui envoyer la correspondance, corresponding author

---

### **Résumé**

*L'optimisme n'est pas de mise dans les rangs des leaders de la pharmacie mondiale. Il est vrai que, malmenés par la concurrence des génériques, une pression plus forte sur les prix et des exigences croissantes des autorités de santé, ils sont peu nombreux à avoir dégagé des bénéfices en hausse en 2007. Et l'exercice 2008 s'annonce tout aussi difficile.*

*Le marché en pleine mutation et la crise de la productivité de la recherche ont engendré des lignes de rupture dans la façon de penser et d'organiser la R&D des laboratoires pharmaceutiques. La conséquence est la mise en place d'une nouvelle organisation de l'entreprise, et 'une redéfinition de ses frontières.*

Mots clés : Innovation, biotechnologies, blockbusters de niche, stratégies de développement.

## **Do Social Cause and Social Technology Meet? Impact of Web 2.0 Technologies on peer-to-peer lending transactions**

Arvind Ashta <sup>a</sup>, Djamchid Assadi <sup>b4</sup>

<sup>a</sup> CEREN – Finance Department - Burgundy School of Business Groupe ESC Dijon-Bourgogne - 29, rue Sambin - BP 50608 - 21006 Dijon Cedex – France - [arvind.ashta@escdijon.eu](mailto:arvind.ashta@escdijon.eu)

<sup>b</sup> CEREN – Marketing Department - Burgundy School of Business Groupe ESC Dijon-Bourgogne - 29, rue Sambin - BP 50608 - 21006 Dijon Cedex – France - [djamchid.assadi@escdijon.eu](mailto:djamchid.assadi@escdijon.eu)

For Asia Microfinance Forum, Hanoi, Vietnam, August 26–29, 08

\* auteur à qui envoyer la correspondance, corresponding author

---

### **Abstract**

*Peer to Peer lending and Web 2.0 have two things in common. The first common denominator is that both of them are rather newcomers in their respective fields. The second is that they are both based on mutual and social exchanges between people instead of centrally controlled communications and relationships. The main objective of this paper was to investigate whether they are integrated to support social interactions and associations. We find that peer to peer lending consists of diverse websites of microfinance (Kiva), social investing (MicroPlace) as well as small loans at market rates (Prosper, Zopa, Lending Club), and even lending between friends and family members (Virgin Money). The paper studies the use of web 2.0 technologies (blogs, interactivity between lenders and buyers, peers' reviews and comments, peers communities and chats) in six such peer-to-peer lending sites. It finds that most of the peer-to-peer lenders are in fact intermediaries between the peers (lender and borrowers) and there is little direct contact between the peers. One website used none of the web 2.0 tools. None of the websites used all the web 2.0 tools.*

### **Key words**

Peer to peer, p2p, social lending, microcredit, technology, web 2.0, trust,

---

---

<sup>4</sup> Our thanks to Alain Bultez for his comments and statistical analysis

## **From Quality to Innovation: Evidence from two French Employer Surveys**

Fabrice Galia <sup>a</sup>, Sanja Pekovic <sup>b\*</sup>

<sup>a</sup> Burgundy School of Business (ESC Dijon), France - CEREN - Research Center on Enterprises - Management Department; Université Panthéon-Assas Paris II - ERMES-UMR 7181-CNRS. [Fabrice.Galia@escdijon.eu](mailto:Fabrice.Galia@escdijon.eu)

<sup>b</sup> Centre d'Etudes de l'Emploi and Université de Marne-la-Vallée (OEP), « Le Descartes I » 29, Promenade Michel Simon, 93166 Noisy -Le -Grand Cedex, Tel. 0033 (0)145926973). [sanja.pekovic@mail.enpc.fr](mailto:sanja.pekovic@mail.enpc.fr)

This paper has been presented for the 1<sup>st</sup> DIME Scientific Conference on “Knowledge in space and time: economic and policy implications of the Knowledge-based economy”, 7-8-9th April, 2008, BETA, University Louis Pasteur, Strasbourg, France and the 10<sup>th</sup> ZEW Summer Workshop on Economics and Econometrics of Innovation, June 9th to 12th, 2008 Centre for European Economic Research (ZEW), Mannheim, GERMANY

Received May 22<sup>nd</sup>, 2008<sup>5</sup>

\* auteur à qui envoyer la correspondance, corresponding author

---

### **Abstract**

*In this article we investigate the relationship between quality system and innovation performance using the method of selective matching. We use two French microeconomic surveys, “Changement Organisationnel et Informatisation” (COI 1997) and “Enquête Communautaire sur l’Innovation” (CIS3 1998-2000). We highlight in a first hypothesis a positive relationship between quality (ISO 9000) and innovation for certain area of innovation performances, due we explain contradiction in the literature about their relationship. Furthermore, the second hypothesis indicates that innovation performance of firms with Top Quality Level is higher than that of Medium Quality Level higher than Low Quality Level firms for certain innovation activities. Moreover, we found that there is low-impact difference on innovation performance between firms with Medium and Low quality levels. This induces that for great innovation performance improvement well established quality system is needed inside the firm.*

**JEL Code.** L15, O31, Q55

**Key-words.** Quality, Innovation, ISO certification, Selective Matching

---

---

<sup>5</sup> We are grateful to M.-A. Diaye and participants to the 1st DIME Scientific Conference on “Knowledge in space and time: economic and policy implications of the Knowledge-based economy” for their helpful comments and suggestions. The usual disclaimer applies.

## **Premier essai de questionnement de l'entrepreneuriat au féminin par le prisme de l'analyse proxémique des TPE/PME**

Valérie Ballereau <sup>a</sup>

<sup>a</sup> *Professeur assistant et chercheur - CEREN - Groupe ESC Dijon Bourgogne - Doctorante ERFI Montpellier; [Valerie.Ballereau@escdijon.eu](mailto:Valerie.Ballereau@escdijon.eu)*

\* une forme améliorée de cette contribution fera l'objet d'une communication lors de la conférence CIFEPME 2008.

---

### **Résumé**

*Ce papier a pour objectif une première revue de littérature permettant de mettre en évidence les interfaces possibles entre deux champs de recherche : d'une part l'entrepreneuriat au féminin, d'autre part l'analyse proxémique des TPE/PME.*

*L'état de l'art des recherches en entrepreneuriat au féminin montre encore des questions dans les fondements théoriques mobilisés dans les études, et une nécessaire amélioration de la définition des échantillons utilisés lors des études empiriques. Parallèlement, en s'appuyant sur des études psychologiques et sociologiques, la femme-entrepreneure est décrite comme au centre d'un réseau incluant à la fois ses activités professionnelles (donc son entreprise), familiales, personnelles et sociales.*

*Cette position centrale notamment évoque des résultats issus de l'analyse proxémique telle que définie par Moles et Rohmer (1978) et utilisée par O.Torrès (1993) pour expliquer des différences de gestion dans les TPE/PME. Nous nous proposons alors de questionner les thématiques de recherche courantes sur l'entrepreneuriat au féminin en s'appuyant sur les apports théorie de la proxémie dans les TPE/PME.*

---

## **La nouvelle politique industrielle italienne pour retrouver la compétitivité: "industria 2015"**

Silvia Bonifazi <sup>a</sup> et Mauro Quirini <sup>b</sup>

<sup>a</sup> *Membre du Réseau PGV et d'A.I.S.CO. – Accademia Internazionale di Studi Comparativi (Rome). Formatrice et collaboratrice de MetaWin S.a.r.l., société de conseil et formation*

<sup>b</sup> *Expert comptable et commissaire aux comptes, professeur de mathématiques appliquées, comptable à la Banque de crédit coopératif de Terni*

\* Traduction: Antonella Angelini Rota

### **Résumé**

*L'industrie italienne a affronté une phase récente de l'économie mondiale alourdie par une structure peu adaptée à l'innovation et par un contexte défavorable. Sa dynamique de productivité a été décevante et, en tout cas, inférieure aux autres pays. A partir du milieu des années 90, l'économie mondiale a en effet subi une transformation profonde, due à l'accélération des processus de mondialisation et de révolution technologique et, pour l'Europe notamment, à l'unification monétaire. La croissance de la pression compétitive internationale a poussé les pays industrialisés à réorienter leur production en partie vers le secteur tertiaire avancé et en partie vers les secteurs à haut contenu technologique. "Industria 2015" est un ensemble complexe de projets d'innovation industrielle qui trouve dans les nouveaux réseaux d'entreprises et dans la finance innovante les moyens pour favoriser, d'une part, le développement de nouvelles productions dans les secteurs à haut contenu technologique et, de l'autre, la reconversion et le renforcement des systèmes des petites et moyennes entreprises. Seules une accélération des investissements dans la recherche et le développement, une diffusion ramifiée des nouvelles technologies numériques, notamment dans les petites et moyennes entreprises, et une élévation des niveaux de formation des ressources humaines peuvent permettre à l'Italie de renverser cette tendance.*

**Mots clés :** développement et compétitivité du système productif italien, projets de politique industrielle à moyen et à long terme, nouveaux réseaux de PME, finance innovante, projets d'innovation industrielle

### **Abstract**

*The Italian industry has faced a recent phase of phase of the word-wide economy gotten heavy by a structure little devoted to the innovation and not favourable conditions of context. She has had one dynamics of the disappointing and however inferior productivity to the other Countries. To leave from the half of 90 years, in fact, the world-wide economy has endured a process of deep transformation, which had to the acceleration of the globalization processes and technological revolution and, in particular for the Europe, which had to the monetary unification. The increase of international the competitive pressure has pushed the countries industrializes to you to ricollocare the own production in part towards the field of the advanced terziario and in part towards the fields to high technological. "Industria 2015" is with of Plans of industrial innovation that finds in the new nets of enterprise and the innovative finance the instruments in order to favor on one side, the development of new productions in the fields to high technological content, and, from the other the requalification and the strengthening of the small systems and average enterprise. Only an acceleration of the investments in research and development, a capillary spread of the new digital technologies them, in particular near the small and averages enterprises, and an increase of the levels of formation of the human resources can concur with our Country to invert the route.*

**Key Words :** development and competitiveness of the Italian productive system, new plans of industrial politics, nets and averages enterprises, Innovative finance, Plans of industrial innovation.