

L'Institut du Management du Vin organise la première dégustation virtuelle à destination des étudiants

Lundi 31 janvier à 18h30, dans l'Amphi Ziller de l'ESC Dijon

Dijon, janvier 2011. *L'Institut du Management du Vin (IMV), structure réunissant les activités de formation et de recherche du Groupe ESC Dijon Bourgogne en la matière, organise ce lundi 31 janvier la première dégustation virtuelle en France pour des étudiants. L'objectif pour l'IMV, qui se veut au cœur de l'essor des nouvelles technologies, est d'explorer des pistes de développement de ce type d'initiatives comme lien entre consommateurs et producteurs. Pour l'occasion, Dijon et Bordeaux seront à une portée de clic !*

Une dégustation virtuelle inédite et pédagogique

Si les dégustations virtuelles de vin se sont multipliées en 2010 sur la toile, celle organisée à l'ESC Dijon le 31 janvier est la première en France à visée pédagogique pour des étudiants en formation. En abolissant les distances, Internet et les outils Twitter ou Skype permettent à un producteur d'être en contact direct avec des clients dégustateurs, à qui il peut exposer ses commentaires sur ses vins, expliquer ses savoir-faire, partager la passion de son métier et ainsi développer une certaine éducation du vin.

Ici, pour cette première, les étudiants vont tester le potentiel de Skype et analyser l'apport de ce type de nouvelles technologies. Ils réfléchiront à l'issue de la présentation à des pistes de développement de ces initiatives qui rapprochent consommateurs et producteurs. Quatre d'entre eux proposeront un atelier sur ce thème lors du prochain [Vinocamp de Carcassonne](#).

Du Bordeaux en Bourgogne !

Oui, les nouvelles technologies rapprochent des territoires vinicoles souvent opposés ! Pour cette première dégustation virtuelle de l'IMV, c'est Régis Chaigne des [Vignobles Chaigne & Fils](#), propriétaire du Château Ballan-Larquette et producteur à Bordeaux, qui va faire découvrir aux étudiants six vins de son domaine en direct de sa propriété.

Régis Chaigne présentera les appellations « Bordeaux » et « Bordeaux Supérieur », moins connues que les grands crus mais produisant l'essentiel des vins de Bordeaux. En véritable missionnaire, il veut démontrer qu'il n'y a pas de petits Bordeaux mais des vins méritant une vraie découverte. Suivra une dégustation commentée des vins expédiés préalablement, puis des échanges entre le producteur et les dégustateurs.

Vous souhaitez assister à cet événement ? Contactez-nous !

Contact Presse :

Groupe ESC Dijon-Bourgogne

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – Tél. +33 (0)3 80 72 58 76 – **Mobile +33 (0)6 19 11 23 13**

E-mail : julien.hannoun@escdijon.eu

www.escdijon.eu