



BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS DIJON PARIS
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE CÔTE-D'OR

Une journée pour découvrir le Bachelor Marketing & Business du Groupe ESC Dijon Bourgogne

Le samedi 26 mars 2011 de 10h à 17h

Dijon, mars 2010. *La rentrée prochaine verra l'accueil de la seconde promotion du Bachelor Marketing & Business, le premier programme commun réalisé au sein de l'alliance stratégique globale entre le Groupe ESC Dijon Bourgogne et Oxford Brookes University Business School. Pour la première édition de sa nouvelle formule, 90 élèves suivent cette année la formation de cette école post-Bac en trois ans. Près d'un tiers d'entre eux est en filière anglophone et passera la troisième année à Oxford, tandis que des étudiants anglais viendront passer leur deuxième année en France. Ce Bachelor, très porté sur l'international, prévoit aussi une immersion longue en entreprise et propose également une filière réservée aux artistes et sportifs de haut niveau. Un programme à découvrir dans le détail le 26 mars 2011 sur le campus de l'école.*

Un Bachelor ancré à l'international... et au local

Ce programme est dispensé à la fois sur le campus du Groupe ESC Dijon Bourgogne et sur celui d'Oxford Brookes University. Les élèves de la filière anglophone ont ainsi l'opportunité, s'ils le désirent, de passer leur troisième année de cursus à Oxford, tandis que les élèves anglais viennent en France pour leur deuxième année. Il est possible de concrétiser sa formation par un double-diplôme avec Oxford Brookes University et de passer des semestres à l'étranger (Allemagne, Espagne, États-Unis, Canada, Asie). La filière anglophone est accessible dès la première année, et des séminaires d'ouverture et de développement international sont organisés les deux premières années.

Le Bachelor est également présent au sein de l'école de commerce EMC (École de Management Commercial du Jura) de Lons-le-Saunier, dans une volonté de proximité avec son territoire.

Un Bachelor proche de l'entreprise et de l'étudiant

La philosophie est de passer du temps en entreprise : les étudiants du parcours francophone peuvent ainsi effectuer leur dernière année en apprentissage. Sur les trois ans de formation, neuf mois minimum de stages cumulés sont réalisés en France ou à l'étranger.

Les étudiants bénéficient d'un accompagnement personnalisé, d'une aide à l'orientation et d'un suivi pédagogique. Également, une filière réservée aux artistes et sportifs de haut niveau souhaitant se doter d'un bagage en économie et en management permet de suivre la formation avec des horaires adaptés.

Informations et inscriptions

- Une **Journée Portes Ouvertes** est organisée sur le campus du Groupe ESC Dijon Bourgogne le **samedi 26 mars 2011 de 10h à 17h** (Contact : Barbara Dautel-Vermant – barbara.dautel-vermant@escdijon.eu – 03 80 72 58 84)
- Lors de cette journée, **une préparation gratuite et complète au Concours Atout +3, qui permet d'intégrer le Bachelor, est prévue de 14h à 17h.**
- La deuxième session d'épreuves du concours se tient le **4 mai 2011**. Pour y participer, les inscriptions sont possibles jusqu'au **19 avril 2011**
- Pour s'inscrire et pour toute autre information, rendez-vous sur [le site du Concours Atout+3](#)

Contact Presse :

Groupe ESC Dijon Bourgogne

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – Tél. +33 (0)3 80 72 58 76 – Mobile +33 (0)6 19 11 23 13

E-mail : julien.hannoun@escdijon.eu

www.escdijon.eu