

MASTÈRE SPÉCIALISÉ EN COMMERCE INTERNATIONAL DES VINS ET SPIRITUEUX

 **GROUPE**
ESC DIJON BOURGOGNE
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS PARIS DIJON

INSTITUT DU MANAGEMENT DU VIN VENDREDI 16 JANVIER 2009

Contact :

Joëlle Brouard,
Directeur du mastère spécialisé en commerce
international des vins et spiritueux.

jbrouard@escdijon.eu

Portable : 06 09 52 12 14

Chantal Marinnet, Assistante du mastère

Tél : 03 80 72 58 52



| | |
|--|---------|
| 1. Editorial | p 3 |
| 2. Le contexte de la création de l'institut | p 4-5 |
| • le vin, un secteur privilégié | |
| • Une adaptation aux besoins des entreprises | |
| 3. Le programme | p 6 |
| 4. L'axe de formation | p 7-8 |
| • Le mastère spécialisé CIVS | |
| • Le MSc in wine business | |
| • La formation continue | |
| 5. L'axe de recherche | p 9 |
| 6. L'axe entrepreneuriat | p 10 |
| 7. 20 ans d'existence, 20 ans d'expérience | p 11 |
| 8. Les équipes mobilisées | p 12 |
| 9. Les partenaires | p 13 |
| 10. Profils de diplômés | p 14 |
| 11. Le Groupe ESC Dijon Bourgogne | p 15-16 |

Editorial

Sans remonter aux origines de la fondation de l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon en 1899, dont le décret indiquait l'intérêt de développer des formations commerciales pour aider à la promotion des vins de Bourgogne dans le monde et les colonies, le Groupe ESC Dijon Bourgogne occupe depuis de nombreuses années une position privilégiée dans la formation au management du vin. Les 20 ans et 400 diplômés du Mastère CIVS sont une preuve évidente de ce dynamisme.

Fort de son développement national et de son ambition européenne, le Groupe ESC Dijon-Bourgogne se doit d'être présent et reconnu au plan international dans ses domaines d'expertise. En créant l'Institut du Management du Vin, notre école se donne les moyens de prendre une nouvelle dimension dans ce secteur et se positionne en leader. Cet institut va fédérer des activités d'enseignement, de recherche et d'entrepreneuriat au service des acteurs économiques de la filière vins, depuis la production jusqu'à la distribution. Il devra en particulier proposer des solutions à la transformation d'un secteur en profonde mutation au plan mondial.

110 ans après la création de l'école et 20 ans après celle du Mastère CIVS, la Direction du Groupe ESC Dijon-Bourgogne et de l'IMV, les diplômés, les élèves et les partenaires économiques et institutionnels sont fiers de donner au management du vin une dimension supplémentaire.

Stéphan Bourcieu
Directeur du Groupe ESC Dijon-Bourgogne

Joëlle Brouard
Directrice de l'Institut du management du vin

Le contexte de la création de l'institut du management du vin

Le vin, un secteur privilégié pour le Groupe ESC Dijon depuis sa création en 1899

Première étape en 1899 :

Mise en place d'une souscription par le négoce bourguignon pour aider à financer la création de l'École Supérieure de commerce

Pour accompagner le développement du commerce du vin à l'international les professionnels bourguignons ont voulu établir à Dijon une école de commerce avec des cours spécialisés dans le commerce des vins avec déjà une double compétence en commerce et en techniques d'élaboration. Un alambic était même disponible pour enseigner la distillation.

Deuxième étape en 1988 :

L'ESC Dijon devient un groupe en créant une nouvelle offre de formation incluant les Mastères spécialisés

Pour répondre à la demande des entreprises et notamment les entreprises régionales, 3 mastères sont créés. Si d'autres établissements ont fait des choix fonctionnels (mastères dans les grandes dimensions de l'enseignement de gestion), l'ESC Dijon choisit la voie de spécialisation sectorielle en s'appuyant sur des secteurs d'excellence de la Bourgogne : le vin, la pharmacie et la culture.

Troisième étape en 2009 :

Création de l'Institut du Management du Vin

- Après avoir formé plus de 390 cadres et chefs d'entreprises dans la filière viticole, et avoir développé une activité de formation continue pour les entreprises, de recherche et d'entrepreneuriat, le groupe ESC Dijon décide de structurer et développer son offre.
- L'institut du management du vin s'articule autour de 3 axes principaux:

- La formation
- La recherche
- L'entrepreneuriat

20 ans d'expertise dans le domaine du management du vin nous apporte une vraie légitimité dans la création de cet institut.

Une adaptation aux besoins des entreprises de la filière viticole tant en France qu'à l'étranger

Le monde du vin a profondément changé ces 20 dernières années :

- Une baisse de la consommation dans les pays traditionnellement producteurs
- Le développement de la consommation dans des pays non producteurs avec des modèles de développement différents (mise en avant des cépages, consommation féminine ...)
- L'arrivée de nouveaux pays producteurs avec des modèles de mise en marché différents
- Une Internationalisation croissante
 - L'internationalisation des modes de consommation
 - L'internationalisation des techniques de production (partage de savoir-faire, utilisation de techniques ou de matériel autrefois limité à une région.)
 - L'internationalisation des entreprises (prise de participation ou création de vignobles dans d'autres parties du monde, arrivée de capitaux étrangers dans les entreprises françaises...)
- Une complexification du modèle multi-canal avec le développement des nouvelles technologies. Le vin peut être vendu au travers de multiples circuits de distribution (vente directe, cavistes, grande distribution, circuits spécialisés), et depuis, grâce à Internet entraînant une plus grande transparence et une difficulté à assurer la cohérence des politiques commerciales et marketing.
- Une augmentation de la concurrence et une offre disponible sur les marchés de plus en plus importante. Il ne suffit plus de trouver un bon distributeur ou importateur, il faut aussi accompagner la vente de ses produits au travers de circuits de commercialisation longs et complexes
- Une réglementation très contraignante à tous les stades (élaboration, commercialisation, communication)
- L'éducation du consommateur devient un enjeu majeur, pour les marchés en développement. Le vin ne fait pas partie de la culture des consommateurs, il faut donc l'inscrire dans leur mode de consommation en leur donnant des clés pour comprendre le produit (connaissance des produits et des appellations), pour le consommer (apprentissage des accords mets ou occasions de consommer), pour le présenter (mode de conservation, de service, de stockage.)
- La prise en compte des impératifs de santé et de responsabilité des entreprises dans la consommation d'un produit pouvant avoir des incidences négatives. La mise en avant des bénéfices santé a été un moteur de la croissance des années 90, aujourd'hui la nécessité d'intégrer la responsabilisation de tous les acteurs de la filière dans la mise en marché du vin est aussi un défi pour les entreprises de la filière
- Les entreprises de la filière qui étaient majoritairement familiales rentrent dans un processus de professionnalisation : recherche de cadres avec des profils de formation élevée, ou formation de haut niveau des "héritiers"

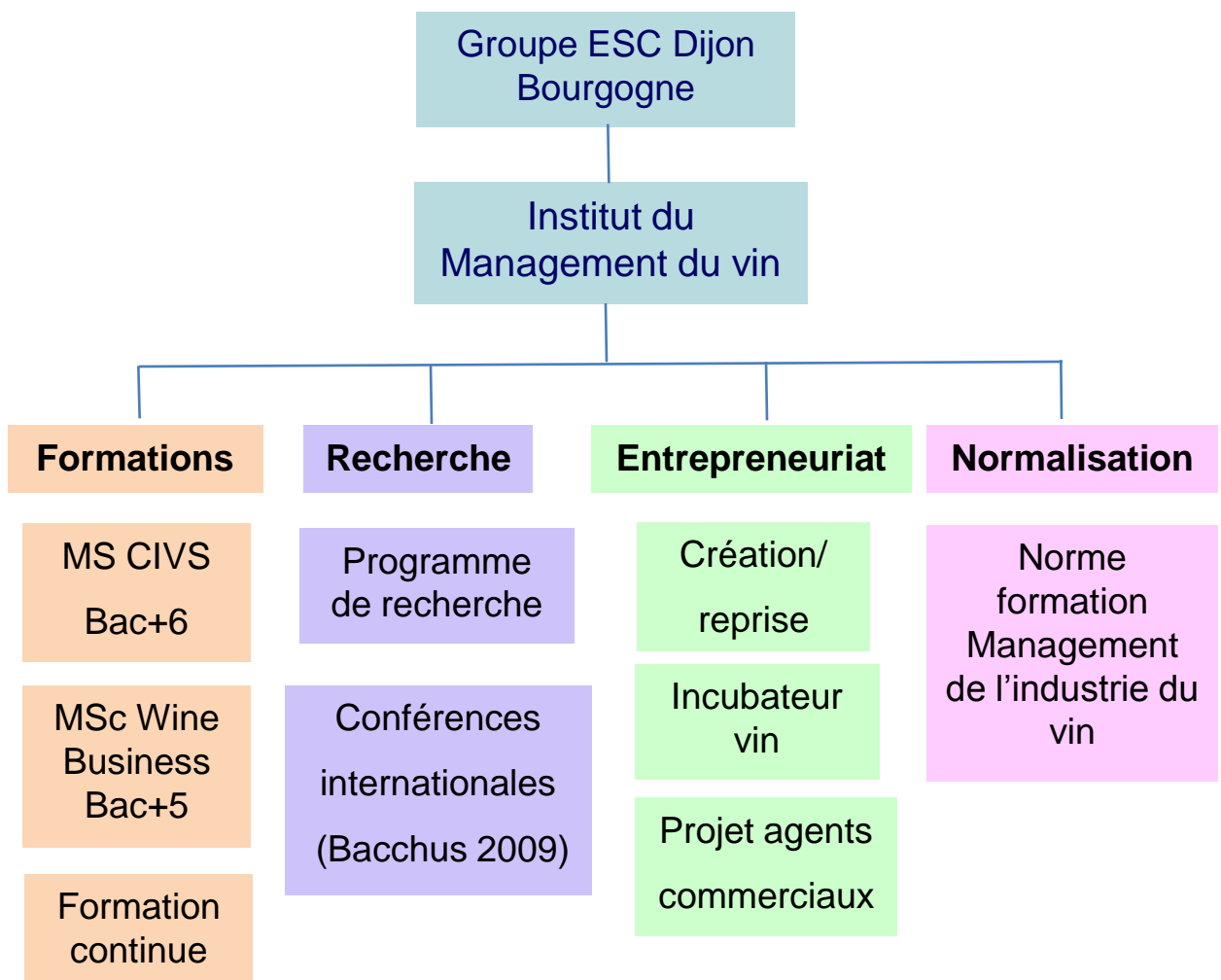
Nous pourrions encore multiplier les exemples pour montrer cette évolution, qui se traduit par un dynamisme et une créativité importante des entreprises pour répondre à tous ces défis.

L'objectif de l'Institut du Management du Vin est d'accompagner cette évolution et d'aider les entreprises et les institutions de la filière à s'adapter.

Les composantes de l'Institut du Management du Vin

Le management du vin notre cœur de métier

Dès l'origine, nous avons voulu développer une approche de type technico commerciale avec une dimension technique (connaissance des produits et de leur élaboration) et une dimension managériale. Pour la dimension technique nous collaborons au niveau des enseignements avec l'Institut Jules Guyot de l'Université de Bourgogne qui assure les cours de viticulture et d'œnologie, ces domaines ne font pas partie de nos compétences mais sont nécessaires à la formation des managers internationaux en commerce international des vins et spiritueux. Nous allons donc focaliser notre développement sur le management dans la filière viticole.



L'axe de formation

Le mastère spécialisé en commerce international des vins et spiritueux

Cette formation créée en 1988 compte 390 diplômés dont 35 % travaillent aujourd'hui à l'étranger. Cette formation s'adresse à des candidats de niveau bac+5 ou bac+4 avec expérience. 1/3 de la formation est enseigné en anglais, il convient de posséder un bon niveau de français pour pouvoir suivre la formation.

Les principaux débouchés de cette formation sont * :

- 20 % occupent des postes de direction
- 40 % Postes à dimension export (responsable de zone, brand manager, agents commerciaux export,
- 20 % Postes à dimension commerciale et marketing (directeur de clientèle, directeur commercial, directeur marketing ou de communication)
- 17% divers : acheteurs, régisseurs, responsable technique
- 3 % exercent une activité en dehors du secteur des vins et spiritueux

A noter que de nombreux diplômés ont créé ou repris une entreprise soit à l'issue de la formation soit quelques années après leur sortie d'étude.

Cette formation est disponible en 2009 en 3 formats :

En format full time à Dijon

- La formation se déroule de novembre à mai pour la partie "théorique", suivie de 4 mois (minimum) de stage en entreprise ou de mise en pratique (création ou reprise d'entreprise)
- 450 heures de cours et 5 semaines de voyages d'étude permettent une très bonne compréhension de la filière

En format part time executive à Paris

- Cette formation s'adresse à des salariés voulant concilier travail et formation
- Cette formation se déroule à raison de 2 jours par mois et 4 semaines de séminaire
- La formation est construite de façon modulaire permettant une "rentrée" environ tous les 2 mois continue. La souplesse du modèle permet une adaptation de la formation aux contraintes professionnelles
- Un business plan ou un plan d'actions en relation avec les objectifs professionnels vient compléter la formation

En format part time en alternance à Paris

- Ce format est conçu pour s'adapter à des candidats qui voudraient mener en parallèle une immersion dans la filière viticole et une formation qualifiante.
- Le rythme de ce format est calqué sur le format part time executive

* Étude diplômés 2007

Le Msc in Wine Business

Ce programme qui débutera en octobre 2009 sera totalement enseigné en anglais et s'adresse à des candidats majoritairement étrangers de niveau Bachelor.

Ce programme de 450 heures s'effectuera en 3 semestres avec un stage de 6 mois

Les postes visés par cette formation :

- Responsable de business unit : responsable de filiale
- Régisseur de domaines
- Responsable d'activités oenotouristiques

La formation continue

Nous développons à la demande des entreprises des modules de formation courtes ou longues répondant à leurs attentes

Quelques exemples de formations réalisées :

- Formation de conseiller caviste pour une chaîne de grande distribution
- Formation marketing pour les adhérents d'une cave coopérative
- Formation : connaissance des marchés
- Formation incentive : organisation de voyages d'études thématiques

Les Programmes internationaux

- Summer course pour étudiants étrangers : vin et culture
- Programme sur mesure pour universités partenaires

L'axe de recherche

La recherche appliquée au secteur du vin entre dans le cadre de l'activité du Ceren.

Le Ceren a été fondé en 2003 pour coordonner les travaux de recherches des professeurs du Groupe ESC Dijon Bourgogne. Son activité est en relation directe avec les problématiques des entreprises.

Le Ceren est organisé en cellules de recherches, et en laboratoires. Deux cellules concernent plus particulièrement le vin : une cellule cluster et une cellule performance de la filière viticole, ainsi que le laboratoire du Lessac spécialisé en économie expérimentale

Analyse du comportement du consommateur appliqué au vin.

Ce laboratoire, le Lessac est dirigé par Angela Sutan, spécialiste de l'économie expérimentale. L'économie expérimentale reproduit en laboratoire des processus de prise de décision complexes lors d'interactions ou relevant de jugements individuels. Ce laboratoire est doté de 80 postes en réseau et a été inauguré lors de l'ouverture de la 10^{ème} édition des journées d'économies expérimentales les 15 et 16 mai 2008.

Les projets à l'étude dans le domaine du vin sont :

- D'évaluer le rôle réel des experts dans la formation des attitudes : est ce qu'un sommelier ou un dégustateur expert peut influencer l'évaluation d'un vin?
- La prise de décision en situation d'achat et le rôle de l'étiquette de vin ? ne dit-on pas souvent qu'il y a des acheteurs d'étiquettes !
- Les nouvelles fermetures : capsules, bouchons verres...en question? Facteurs d'achat ou de non achat.

Conférences Internationales

Les 8,9,10 juillet 2009 aura lieu la 4^{ème} édition de Bacchus : "*Bacchus goes green*"

Cette conférence " tournante" entre le Canada et la Bourgogne est organisée tous les 2 ans, une fois par l'Université de Brock en Ontario et une fois par le Groupe ESC Dijon.

Cette conférence internationale est pluridisciplinaire (dimension technique : viticulture et œnologie, dimension managériales (marketing, finance, management) dimension culture(histoire, gastronomie, littérature...)

La précédente édition française a eu lieu en 2005 sur le thème du terroir. En 2009 la thématique transversale qui sera à l'étude concernera tous les problèmes liés à la prise en compte des dimensions environnementales et durables mais aussi aux nouveaux consommateurs et à l'innovation (jeu de mot sur le terme green dans ses deux acceptations actuelles : environnement mais aussi nouveau, novice).

L'axe entrepreneurial

L'incubateur de l'ESC Dijon

L'incubateur de l'ESC Dijon accueille tous les étudiants du Groupe ayant des projets de création ou de reprise d'entreprises. A l'intérieur de cet incubateur une unité vin est développée. Les étudiants peuvent bénéficier de tous les services de cet incubateur (logistique : mise à disposition de moyens matériels, locaux, téléphone.., formation et mise en relation) et son suivi par des un groupe d'experts de la filière vin.

Cet accompagnement est fait par notamment des professeurs affiliés (professionnels ayant une charge d'enseignement) et un réseau d'experts liés au mastère. Ces experts sont choisis en fonction de leurs connaissances spécifiques (connaissance d'un marché, d'un circuit de distribution, d'un type de commercialisation...), ils peuvent aider dans la mise en réseau ou valider la faisabilité du business model.

En 2007, 4 étudiants ont créé leur entreprise. Ces entreprises sont aujourd'hui en activité. En 2008, 1 projet est lancé, 1 projet en phase finale de réalisation (concerne un étudiant qui devrait être diplômé fin janvier pour lancement en février), 1 projet encore en phase d'incubation.

Accompagnement à la création ou la reprise d'entreprise

Ce volet dépasse largement les étudiants en cours de formation, il concerne les diplômés qui voudraient passer d'un emploi salarié à un statut de chef d'entreprise, mais également des apporteurs d'affaires qui voudraient bénéficier d'une aide dans la création ou la reprise.

Projet agents commerciaux

Compte tenu de la taille des entreprises la force de vente déléguée est une solution très utilisée par les entreprises de la filière vitivinicole. On constate sur le marché français un "vieillessement" de ses forces de vente. Pour assurer le maintien de la présence terrain et une reprise des cartes commerciales, nous sommes en train d'étudier une formule qui pourrait assurer une transmission de ces cartes.

20 ans d'existence, 20 ans d'expérience

Quelques chiffres :

390 diplômés à ce jour

50 professionnels intervenants dans la formation pour des cours ou des conférences

100 entreprises visitées pendant les voyages d'études

130 offres d'emploi en 2008

Pour la promotion 2008 (qui va être diplômée en avril) Sur les 28 étudiants, 25 ont déjà un emploi (dont 15 à l'étranger), les 3 autres sont encore en stage.

Un réseau de diplômés très vivant et dynamique

- Un annuaire des diplômés remis à jour régulièrement disponible en ligne permet un travail en réseau très efficace. Les diplômés n'hésitent pas à faire appel à des confrères pour des échanges d'informations, l'établissement de relations commerciales...
- Un service offre d'emploi : sur la base intranet accessible à tous les diplômés
 - Mise en ligne des offres d'emploi
 - Service de recherche de profils mise à disposition des entreprises et des cabinets de recrutement
- Organisation d'événementiels permettant des rencontres entre les différentes promotions
 - Journée des diplômés
 - Rencontre-dîner en région (champagne-Bordeaux-sud de la France)
 - Rencontre dîner pré salon (en prévision le dimanche 20 juin pendant Vinexpo)
- Une participation active des diplômés à la vie du mastère
 - Participation aux jurys de recrutement (présence systématique d'un diplômé)
 - Participation dans les cours (des diplômés interviennent maintenant et ont à cœur de faire partager leur expérience, leur connaissance et leur réseau)
 - Participation à des conférences débats sur les métiers
- Une lettre d'infos qui permet de connaître les trajectoires et les événements familiaux.
 - Une autre activité du mastère est d'être une agence matrimoniale

Les équipes mobilisées

Les professeurs du Groupe ESC Dijon Bourgogne, intervenants à l'institut du management du vin

Joëlle Brouard joelle.brouard@escdijon.eu

Professeur de marketing,
Directeur du Mastère Spécialisé depuis sa création en 1988

Expert en marketing du vin

Damien Wilson damien.wilson@escdijon.eu

Australien, Professeur de marketing,
Responsable du MSc in wine management

Peter Dunn peter.dunn@escdijon.eu

Responsable du module "Wines of the world"
Co-auteur du dictionnaire des vins, bières, et spiritueux du monde

Claude Chapuis claude.chapuis@escdijon.eu

Co auteur du dictionnaire des vins, bières et spiritueux du monde
Auteurs de nombreux ouvrages sur le vin

Jean Guillaume Ditter jean-guillaume.ditter@escdijon.eu

Professeur chercheur en économie industrielle,
Spécialiste des clusters dont le cluster vin

Angela Sutan angela.sutan@escdijon.eu

Professeur d'économie expérimentale et directeur du laboratoire d'économie expérimentale (Lessac)

Valérie Ballereau valerie.ballereau@escdijon.eu

Professeur de management et responsable de l'incubateur,

Les professeurs affiliés

Jean Louis Daudon

Après une carrière complète dans la filière viticole, distribution, directeur de maison de vins
Responsable du module acteurs de la filière et en charge du projet "agents commerciaux"

Pierre Joulé

Directeur d'une société de négoce de vins
Enseignant en finance et accompagnateur des business plans

Les partenaires de la formation

L'institut Jules Guyot UIVV

Créé en 1992 par la volonté de l'Etat, du Conseil Régional de Bourgogne et de l'Interprofession, l'Institut Universitaire de la Vigne et du Vin « Jules Guyot » (IUVV) est une composante de l'Université de Bourgogne (articles 25 et 33 de la Loi sur l'Enseignement Supérieur du 26 janvier 1984). Cet Institut participe à l'avancement et à la transmission des connaissances sur la vigne et le vin.

L'Institut s'appuie sur une équipe permanente de 12 enseignants-chercheurs, 6 ingénieurs, assistant ingénieurs ou techniciens et 3 personnels administratifs. L'Institut gère également son propre domaine de 2,4 ha en appellation Marsannay Village qui est un centre d'expérimentation viticole et œnologique.

L'Institut assure trois missions majeures : formation supérieure, recherche et transfert de technologie.

La formation initiale est une offre de formation complète unique en France qui permet de répondre à la demande croissante de cadres techniques hautement qualifiés en viticulture et en œnologie : L3 mention Sciences de la Vigne, Licence Pro en commerce et distribution des produits vinicoles, 2 Master professionnels « Vigne et Terroir » (M1 et M2) et « Procédés fermentaires appliqués à l'agroalimentaire » (M2) et Diplôme National d'Oenologue.

La chaire Unesco Culture et traditions du vin

Le groupe ESC Dijon fait partie du comité de pilotage de la chaire Unesco culture et traditions du vin.

Créée en 2006 la chaire Unesco culture et traditions du vin est la seule chaire sur la thématique vin. Cette chaire est constituée d'un réseau international de partenaires (établissements d'enseignement supérieur et de recherche, institutions publiques et privées) et concerne plusieurs dizaines de pays d'anciens ou de nouveaux vignobles de tous les continents.

L'objectif de cette chaire est de permettre une meilleure appréhension du vin comme produit culturel, vecteur de civilisation dont la consommation éclairée relève d'un véritable art de vivre lié à la convivialité et au partage.

Ces principales actions sont le développement de recherches pluridisciplinaires et comparées sur le vin, la vigne, l'organisation et le soutien de colloques internationaux, de séminaires, de conférences, l'encouragement à la mobilité des étudiants et des enseignants chercheurs, et le développement de la formation.

Profils de diplômés

Pour illustrer la diversité des profils des diplômés du mastère spécialisé nous vous proposons un panel de professionnels issus des métiers de la filière

Promo 1993 Frédéric Raynaud

Après son DNO à Bordeaux Frédéric entreprend ses études au Mastère, réalise à l'issue une coopération (CSN) pour une entreprise française désireuse de développer un vignoble à Tokay en Hongrie pour ensuite faire son début de carrière comme acheteur en grande distribution, puis prendre des fonctions de management d'abord dans une grosse cave coopérative du sud ouest. Actuellement, il est le directeur général de la Compagnie Rhodanienne dans le Gard (groupe Taillan).

Promo 1994 François Bannier

Après une formation en histoire et en communication François rencontre sur les bancs du mastère Gregory qui deviendra son associé dans un concept de négoce en Languedoc inspiré du modèle bourguignon : le négoce éleveur. Leur société Hecht & Bannier est fortement exportatrice et commercialise une gamme de vins à forte valeur ajoutée dont la qualité est reconnue par les professionnels.

Promo 1995 Pascal Goyard

Juriste de formation il débute sa carrière comme responsable administratif et juridique de la Fédération des vins de Châteauneuf du Pape puis de Kronembourg pour ensuite évoluer vers le métier d'avocat. Il est spécialisé dans la filière viticole et il est un des experts de la loi Evin. Depuis il est devenu un des intervenants préférés des étudiants du mastère qu'il réussit à passionner pour le droit.

Promo 1997 Fabien Gross

Alsacien, après son DNO à Dijon il rejoint le mastère, il a fait toute sa carrière dans le groupe Grands Chais de France dans la fonction achat. Il travaille actuellement plus particulièrement sur le sourcing dans la région du Languedoc Roussillon.

Promo 1999 Marc Plantegenet

Après un DEA en Histoire et notamment un mémoire sur l'histoire des maisons de négoce en Bourgogne, Marc effectue une année au mastère avant de partir pour les Caraïbes dans la filiale de distribution d'un grand groupe de Champagne, puis un petit détour par Monaco pour cette maison, un poste de directeur commercial d'une marque de Champagne. Actuellement il est directeur des opérations pour la Tonnellerie Seguin Moreau en charge de la Bourgogne.

Promo 2004 Alexis Colin

Après une école de commerce Alexis complète sa formation en se spécialisant dans le commerce des vins. IL occupe depuis son diplôme un poste à l'export. Il est Asia et Pacific Sales Manager pour la maison Vranken Pommery à Reims.

Promo 2006 Violaine Privé

Après son DNO à Reims, et un court passage au Musée du Vin, Violaine reprend des études pour faire le mastère et pour son premier poste exerce la profession de Chargé de communication produit pour le Comité Interprofessionnel des Vins de Champagne.

Promo 2007 Mathilde Boulachin

Après son école de commerce, Mathilde travaille en marketing et communication en Suède, elle décide de reprendre des études pour faire le mastère, très vite elle trouve un poste chez un importateur de vins en Suède puis décide de créer son entreprise en conseil commercial et marketing pour exporter sur la Suède.

A propos de l'ESC Dijon-Bourgogne

1 500 étudiants par année dont 20% d'internationaux

48 professeurs permanents dont 11 de nationalité étrangère et 20 femmes

Plus de 250 intervenants experts (professeurs, consultants ou responsables d'entreprises)

1100 entreprises partenaires

Un réseau de 7000 diplômés

A l'international, le Groupe possède un réseau de 122 universités ou Business Schools étrangères partenaires, réparties sur 40 pays internationaux

Des outils de pointe au service de la pédagogie

10 000 m² de bâtiments modernes équipés d'un réseau WIFI au centre de Dijon

4 salles multimédia

100 ordinateurs en libre service 7j/7

20 bornes internet

Une salle des marchés équipée par FININFO

Un laboratoire d'économie expérimentale dotée de 80 postes

Une médiathèque avec 18 400 ouvrages, 220 revues, 20 000 titres de périodiques en ligne

Une plate-forme e-learning

Une salle de sport

Des programmes couvrant tous les champs du management :

BACHELOR EN MARKETING ET AFFAIRES INTERNATIONALES (ACI)

Ce programme recrute des bacheliers. Au terme des 3 années d'études, les élèves obtiennent un diplôme Bac+3 visé qui constitue un excellent tremplin pour une poursuite d'études au sein du programme Master d'une Grande École

GRANDE ÉCOLE

Ce programme de 3 années de formation supérieure au management recrute sur concours des élèves issus de classes préparatoires ou de l'université. Au terme de leur formation, les élèves obtiennent le diplôme ESC Dijon visé Bac+5 et le Grade de Master.

MASTÈRES SPÉCIALISÉS ET MSc

Le Groupe ESC Dijon propose 6 mastères spécialisés recrutant des diplômés à Bac + 4/5 et 3 MSc enseignés intégralement en anglais, recrutant des diplômés à Bac + 3/4 français ou internationaux, désireux d'acquérir une double compétence et/ou de bénéficier d'une formation professionnalisante de haut niveau.

MASTÈRES SPÉCIALISÉS

- COMMERCE INTERNATIONAL DES VINS ET SPIRITUEUX
- MANAGEMENT DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE
- MARKETING ALIMENTATION SANTÉ
- MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES
- MANAGEMENT FINANCIER, COMMERCIAL ET JURIDIQUE DE L'ASSURANCE
- COMMUNICATION FINANCIÈRE

MSc

- IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
- IN INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT
- IN WINE BUSINESS (OUVERTURE SEPTEMBRE 2009)

FORMATION CONTINUE

Le Groupe propose un ensemble de formations diplômantes (dont le diplôme ESC Executive) ou labellisées (BADGES) pour cadres et dirigeants, des parcours de formation sur mesure conçus en partenariat avec les entreprises ainsi que des séminaires de formation et d'échanges sur les nouveaux défis du management.

Fiche signalétique

Groupe ESC Dijon Bourgogne

29 rue Sambin - BP 50608 - 21006 Dijon Cedex
Téléphone (standard) 03 80 72 59 00

Mastère en management des Entreprises Culturelles (site parisien)

Mastère en commerce international des vins et spiritueux (site parisien)

10, cité Joly- 75011 Paris
Téléphone (standard) 03 80 72 59 00

Site internet www.escdijon.eu

Historique

1899 : création de l'ESC Dijon
1987 : création des 1ers Mastères Spécialisés et constitution du Groupe
1994 : création de l'ACI

Budget : 13 millions d'euros

Directeur du Groupe : Stephan BOURCIEU
Directeur adjoint, directeur académique : Emmanuel Zenou
Directeur des relations Internationales : Marie-José ALBERT BATT
Directeur des relations entreprises : Isabelle DEMAY
Doyen du corps professoral : Joël ERNULT
Directeur des programmes postgraduates : Jérôme GALLO
Directeur du programme Grande Ecole : Olivier LEON
Directeur de la communication : Christine MARTIN
Directeur des Etudes, Programme Grande Ecole, Directeur du Programme Bachelor ACI : Aleth MONTUELLE
Directeur de la recherche : Sophie REBOUD
Certification ISO 9001/2000 Totalité des programmes certifiés en juin 2007
Accréditations EPAS (EFMD) avril 2008
Affiliations membre de la Conférence des Grandes Écoles l'EFMD, de la FNEGE, de l'EAIE